



**Rapport de mission N°1
2023-2024**

Pando Transition

Sommaire

1

Pando Transition, une société à mission engagée pour le vivant

2

Appréciation sur la pertinence de la mission et le lien avec l'activité de Pando Transition

3

Avancement des objectifs statutaires de Pando Transition et feuille de route



1

Pando Transition, une société à mission engagée pour le vivant

- *Notre genèse*
- *Notre écosystème*
- *Notre accompagnement*
- *Qu'est-ce qu'une société à mission ?*
- *A propos de la référente de mission*





**Ensemble, comprendre vos impacts sur la nature,
structurer votre démarche biodiversité
et engager des transformations concrètes.**

**Pando transition est une société à mission basée
en Bourgogne-Franche-Comté.**



Pourquoi « Pando » ?

Pando, dont le nom signifie « je m'étends » en latin, est une immense colonie clonale constituée d'environ 47 000 peupliers faux-trembles (***Populus tremuloides***), située dans le comté de Sevier, dans l'État de l'Utah (États-Unis). Cette colonie est considérée comme l'organisme vivant le plus lourd au monde, avec une masse organique estimée à 6 000 tonnes, ainsi que comme l'un des plus anciens, son âge étant évalué à environ 16 000 ans.

Pando s'étend à elle seule sur 43 hectares, ce qui en fait de loin la plus vaste colonie clonale connue à ce jour.

Pando est une forêt de clones issus d'une seule graine, dont les nombreux arbres sont le fruit d'une reproduction végétative par drageons, qui poussent à partir d'un réseau racinaire commun.

Comme la forêt Pando, la société Pando Transition vise à propager la transition écologique, ses valeurs et ses pratiques pour la biodiversité.



Notre genèse

Pando Transition accompagne les territoires et les organisations à se mettre en mouvement pour le Vivant grâce à une approche concrète, créative et partagée.



- Fondée en août 2023



- Basée à Dijon



- En 2023 - 2024 : 8 missions amorcées pour des institutions, collectivités et entreprises

Paola Krug – Fondatrice et Gérante



- Ingénieure Agronome diplômée d'AgroParisTech.
- "Lauréate Women4Climate" du C40 Cities.
- Vice-Présidente de l'Association Française d'Agriculture Urbaine Professionnelle (AFAUP).
- Animatrice de la Fresque de la Biodiversité.
- Assesseur Biodivercity et Effinature.
- Autrice du Guide Pratique "Agriculture urbaine, comment aménager une toiture-terrasse", éditions Eyrolles avec Fanny Provent

"Animée par la volonté de contribuer aux transitions écologiques, j'accompagne des entreprises et des territoires à se mettre en mouvement pour le Vivant.

Mon expertise repose sur plusieurs années d'accompagnement de projets d'agriculture et d'écologie urbaine chez un acteur majeur du BTP (VINCI Construction)."

J'ai créé Pando Transition, **société à mission (loi Pacte 2019)** basée en Bourgogne-Franche-Comté, pour proposer une approche globale, concrète et partagée du Vivant."



Notre écosystème

Ancrage bourguignon



Le Pôle d'Économie Sociale et Solidaire 21 est une association qui promeut l'ESS et accompagne les porteurs de projet pour la création, la reprise et le développement d'entreprises sociales et solidaires au service de la création d'emploi.

Pando Transition a bénéficié d'un accompagnement par le PES21 au démarrage de sa société.

Comité
de
soutien

La fondatrice a créé un comité de soutien réunissant différents professionnels de la RSE et du BTP rencontrés lors de son parcours, dont plusieurs de Bourgogne-Franche-Comté. Ceux-ci la conseillent sur sa stratégie par rapport à sa raison d'être, son organisation, et la cohérence de ses activités.



L'incubateur du T, piloté par France Active, Active 71 et la Fédération Départementale des Foyers Ruraux de l'Yonne, accompagne des entrepreneurs engagés qui veulent créer leur structure en Bourgogne, en plaçant l'humain, l'écologie et le territoire au cœur de leur activité.

Pando Transition a fait partie de la Promo 5 du T.

Accréditations



Animatrice

Fresque
de la
Biodiversité

Assesseur accréditée



Assesseur accréditée





Notre écosystème

Un réseau de partenaires en extension



Irice

GROW THE FUTURE

L'IRICE est l'Institut de Recherche et d'Innovation pour le Climat et l'Ecologie. L'IRICE, organisme de certification reconnu, porte depuis plus de 15 ans la certification Effinature visant à intégrer et promouvoir les enjeux écologiques dans le développement des territoires.

Pando Transition s'investit au sein du comité scientifique et technique d'Effinature.



AFAUP

Association Française
d'Agriculture Urbaine
Professionnelle

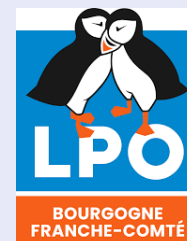
L'AFAUP est l'Association Française de l'Agriculture Urbaine. Elle fédère les professionnels de l'agriculture urbaine et a pour vocation de faire de ce mouvement un levier incontournable pour rendre les villes durables, fertiles et solidaires.

Paola Krug s'y engage en tant que vice-présidente.



Le Conseil International Biodiversité & Immobilier, CIBI, rassemble les professionnels de la nouvelle filière Biodiversité et Immobilier et contribue à construire durablement une synergie entre les acteurs de l'immobilier et de la biodiversité pour une ville vivante et adaptable, vivable. Le CIBI porte les labels Biodiversity, pionniers pour la biodiversité, pour les quartiers, les bâtiments et l'exploitation.

Pando Transition, en tant qu'Assesseur Biodiversity, participe activement aux réunions du CIBI.



La LPO BFC a pour mission de connaître la biodiversité, protéger les espèces et milieux, sensibiliser un plus grand nombre et mobiliser les acteurs du territoire.

Pando Transition tisse des liens avec la LPO autour de projets et partage de connaissances.

CEDRE est un collectif animé par la LPO BFC, soutenu par la Région BFC. Ce collectif met en commun ses actions en faveur de la biodiversité (échange, partage, retours d'expérience, information, innovations, ...) afin d'améliorer la prise en compte de celle-ci au sein de chaque organisation et promouvoir la biodiversité dans la région.

Pando Transition est membre de ce collectif.



La BPI, la banque des entrepreneurs, finance et accompagne les entreprises, à chaque étape de leur développement. En particulier, la BPI accompagne les entreprises à l'export, et à l'intégration de la transition écologique.

Pando Transition a bénéficié d'un prêt d'honneur de la part de la BPI à son lancement.



Notre accompagnement

Pando Transition accompagne des collectivités et des entreprises pour comprendre leurs impacts sur la nature, structurer leur démarche biodiversité et engager des transformations concrètes.

En particulier, Pando Transition structure ses offres autour de trois clés d'entrées :



A l'échelle de la chaîne de valeur
**Diagnostic & Stratégie
Biodiversité**



A l'échelle des sites
**Diagnostic Ecologique &
Paysage**



A l'échelle des territoires
**Agriculture de Proximité &
Alimentation Durable**





Notre accompagnement

Diagnostic & Stratégie Biodiversité

- **Empreinte Biodiversité** et analyse des dépendances, impacts, risques et opportunités liés à la biodiversité (DIRO)
- **Diag'Biodiversité** de la BPI pour les PME
- **Stratégie Biodiversité** et définition d'un plan d'actions clair, d'indicateur de suivi concrets et une feuille de route partagée
- **Accompagnement à l'intégration des enjeux du vivant dans la chaîne de valeur** et au développement d'offres ou de produits alignés avec la trajectoire biodiversité
- **Valorisation des ambitions biodiversité** et accompagnement à l'obtention d'un label ou d'une reconnaissance comme **"Entreprise Engagée pour la Nature"** de l'Office Française de la Biodiversité
- **Formations et sensibilisations** auprès des collaborateurs : **Fresque de la Biodiversité**, MOOC

Diagnostic Ecologique & Paysage

- **Diagnostic écologique de sites** et inventaires terrains
- **Certification et labellisation écologique d'un site** : Biodiversity, Effinature, Ecojardin, Refuge LPO, volet biodiversité des certifications environnementales
- **Plan d'actions Biodiversité & Paysage** : plan d'aménagement paysager et écologique (faune/flore, paysage, sols, gestion des eaux pluviales) budgété
- **Accompagnement en phase chantier** (consultation des entreprises et suivi de chantier)
- **Plan Stratégique Patrimoine Nature** : diagnostic de la résilience écologique d'un patrimoine et plan d'actions biodiversité
- **Gestion écologique et différenciée**
- **Formations et sensibilisations** :
« Biodiversité & Immobilier »,
« Biodiversité & Chantiers »

Agriculture de Proximité & Alimentation Durable

- **Conception et accompagnement à la mise en place opérationnelle de projets d'agriculture de proximité et d'alimentation durable** : fermes urbaines, jardins partagés, tiers-lieux alimentaires, projets au sol ou sur les toits, unité de transformation
- **Benchmark d'initiatives inspirantes**
- **Etude de faisabilité technico-économique** pour des projets d'agriculture de proximité et d'alimentation durable
- **Design technique** de projets de potager, de ferme maraichère
- **Mise en place de partenariats locaux et animation de filières**, accompagnement juridique, recherche d'exploitants ou d'animateurs du futur projet



Notre accompagnement : exemple de projets 2023 - 2024

Diagnostic & Stratégie Biodiversité

- Client : IMS Consulting
- Localisation Tamnay-en-Bazois
- Enjeux pour IMS Consulting : comprendre les nouveaux cadres méthodologiques pour la nature
- Enjeux pour le Vivant : intégrer la biodiversité au sein d'une stratégie business
- Mission de Pando Transition : formation et sensibilisation sur la méthodologie TNFD (Taskforce on Nature-related Financial Disclosures) et son implication, notamment pour le secteur du BTP



Diagnostic Ecologique & Paysage

- Client : Heneo
- Localisation : Paris
- Enjeux pour Heneo : créer un îlot de fraîcheur et créer un espace de convivialité
- Enjeux pour le Vivant : réussir une renaturation et recréer des sols fertiles sur une petite surface (150 m²)
- Mission de Pando Transition : proposition de scénarios d'aménagement pour débitumer et revégétaliser la cour



Agriculture de Proximité & Alimentation Durable

- Client : ICCE
- Localisation : Paris
- Enjeux pour ICCE : créer un incubateur de jeunes chefs engagés, remettant au centre de leur métier l'éthique et le respect du Vivant
- Enjeux pour le Vivant : faire du potager en toiture un liant entre la production en ville, les maraichers périurbains et les chefs
- Mission de Pando Transition : accompagnement à la mise en place opérationnelle du potager sur le toit





Qu'est-ce qu'une société à mission ?



Ce que dit la loi

Introduite en 2019 avec la loi PACTE, la qualité de « société à mission » est un statut juridique attribué aux entreprises qui intègrent des objectifs sociaux et/ou environnementaux dans leurs statuts et organisent leur fonctionnement pour garantir l'atteinte de ces objectifs.

Une société à mission doit :

- faire figurer sa raison d'être dans ses statuts
- définir des objectifs sociaux, environnementaux et sociétaux dans ses statuts
- se doter d'un comité de mission pour assurer le suivi de l'exécution de sa mission (peut être un-e référent-e dans les entreprises de moins de 50 salariés)
- faire appel à un Organisme Tiers Indépendant (OTI) pour vérifier l'exécution des objectifs (tous les 3 ans pour une PME)
- se déclarer au greffe du tribunal de commerce

Pourquoi fonder Pando Transition en tant que société à mission ?

- Formaliser une volonté d'engagement
- Aligner les activités et les méthodes de l'entreprise avec ses valeurs
- Structurer des objectifs au service de la société et de l'environnement
- Communiquer ses engagements
- Partager et embarquer les clients et les partenaires autour des valeurs de Pando Transition

Les sociétés à mission (SAM) en chiffres

2 000 SAM Près de 2000 SAM recensées

1 million de salariés Un million de salariés travaillent dans une SAM ou un groupe dont la maison mère est SAM

81% de PME/TPE 81% des SAM sont des TPE ou des PME

30% de «mission-native» 30% des SAM le sont depuis leur création, comme Pando Transition

Chiffres de l'Observatoire des sociétés à mission - 2024



A propos de la référente de mission

La société ne comptant aucun·e salarié·e, celle-ci ne peut mettre en place un comité de mission pour l'instant.

Pour ce premier exercice, la référente de mission était la fondatrice Paola Krug.

Cependant, il est exigé que le ou la référent·e de mission soit distinct des organes de gouvernance de l'entreprise. Ainsi pour les prochains exercices, un nouveau référent de mission se chargera de réaliser le rapport de mission annuel, avec les informations mises à disposition par l'entreprise.

A plus long terme, lorsque Pando Transition aura recruté des salariés, l'établissement d'un comité de mission est souhaité.

Rôle de la référente de mission

« Dans le cadre de son rôle de suivi de mission et de la rédaction des rapports annuels, le comité de mission peut avoir accès à l'ensemble des documents de l'entreprise, et devrait réaliser les vérifications suivantes :

- 1. La validation du modèle** de mission : cohérence d'ensemble, adéquation entre la raison d'être, les objectifs statutaires et l'activité de l'entreprise, cohérence entre les actions mises en œuvre et les objectifs statutaires ou opérationnels, identification d'éventuels angles morts ;
- 2. Un jugement sur les objectifs** retenus (ambitieux, atteignables, inaccessibles...) ;
- 3. Le respect ou non des objectifs statutaires**, en vérifiant que les actions mises en œuvre sont suffisantes pour justifier leur atteinte ;
- 4. Les circonstances** éventuelles qui l'expliquent. »

« Le comité de mission doit donc analyser le modèle de mission de l'entreprise. Il questionne la pertinence et l'ambition des indicateurs et objectifs fixés ainsi que le caractère adéquat des moyens mis en œuvre, qu'il s'agisse de l'activité dans son ensemble ou de moyens plus spécifiques dédiés à l'alignement de l'activité à la mission. »

Source - VERS UNE VÉRIFICATION OTI CONTRIBUANT AU PROGRÈS DE LA SOCIÉTÉ À MISSION, JANVIER 2024

2

Appréciation sur la pertinence de la mission et le lien avec l'activité de Pando Transition

- *Un modèle de mission porté par des valeurs ouvertes sur le vivant et les territoires*
- *Implications de la mission*
- *Déclinaison de la mission*
- *Pertinence de la mission*
- *Adéquation des moyens dédiés à la mission*
- *Retours extérieurs sur la mission*



Un modèle de mission porté par des valeurs ouvertes sur le vivant et les territoires

PARTAGER

Inspirés par la coopération inter et intra-espèces, l'une des formes d'organisation les plus répandues dans le Vivant, nous œuvrons pour ancrer des projets dans leur territoire en tissant des liens avec ses acteurs.

IMAGINER

Comme le Vivant qui étonne par sa capacité à trouver des solutions pour se régénérer et se déployer, nous nous appuyons sur l'intelligence du collectif pour innover et ancrer en profondeur les projets dans les organisations.

CONCRETISER

À l'image d'un écosystème qui synchronise ses éléments pour agir durablement et efficacement, nous alignons les aspirations des équipes avec les ressources, afin de rester axés sur l'action et de mettre en œuvre des transformations durables.

Mission de Pando Transition

Catalyser des transformations écologiques au sein de nos territoires et de nos activités grâce à des actions concrètes et partagées.





Implications de la mission

Aider, impulser,
lancer, soutenir

Transformations des paysages,
des politiques locales, et des
stratégies d'entreprises

*Catalyser des transformations écologiques au sein
de nos territoires et de nos activités grâce à des
actions concrètes et partagées.*

Ancrage local, lien
avec des acteurs
des territoires

Transformer les
impacts et les modèles
des entreprises

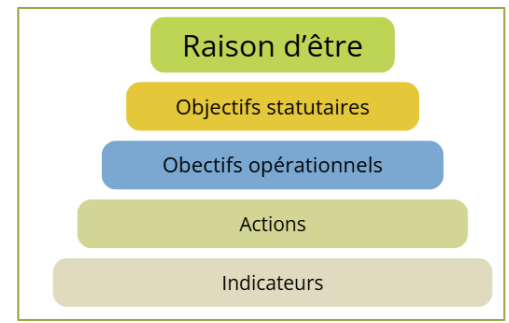
Modifications effectives,
efficaces, en co-construction
Essaimer

La mission de Pando Transition est sa raison d'être, et les objectifs statutaires qui lui sont associés ont guidé la création de l'entreprise et la mise en place de ses activités.





Déclinaison de la mission



Catalyser des transformations écologiques au sein de nos territoires et de nos activités grâce à des actions concrètes et partagées

Accompagner ses partenaires pour intégrer de façon objectivée et opérationnelle la biodiversité, et plus largement la transition écologique, dans leurs projets et leurs modèles

Sensibiliser et former les partenaires aux enjeux écologiques et les engager positivement dans la démarche de transformation de leur projet

Evaluer et expliquer aux partenaires leurs impacts sur la nature et la transition écologique

Accompagner la mise en œuvre d'action opérationnelles pour la biodiversité

Sensibiliser et diffuser de l'information concernant les enjeux écologiques

Transmettre l'envie d'agir pour le vivant et rendre les partenaires acteurs dans la collaboration

Analyser le contexte écologique de sites

Réaliser des études de faisabilité pour la mise en place de projet pour la biodiversité, d'alimentation durable, de renaturation et d'agriculture de proximité

Elaborer des plans d'actions pour la biodiversité

Organiser et mettre en place des transformations physiques de sites pour la biodiversité

Enseigner aux étudiants

Sensibiliser à la biodiversité

Animer des ateliers collaboratifs

Nombre de missions incluant une partie contexte écologique de site, une analyse de la qualité écologique ou un diagnostic écologique

Nombre d'études de faisabilité

Nombre de plans d'actions pour la biodiversité élaborés

Nombre de sites en projet de transformation

Nombre d'heures de cours

Nombre de fresques, stands ou présentations de sensibilisation

Nombre d'ateliers d'intelligence collective

Participer à créer des territoires résilients, accueillants et régénérateurs

Créer du lien entre les partenaires, les acteurs du territoire, les citoyens, et plus largement le Vivant, pour essaimer des bonnes pratiques.

Participer à des projets ancrés dans les territoires et la société

Améliorer la qualité écologique de bâti existant ou de projets d'aménagement

Participer à des réseaux professionnels d'échange

Mettre en place des partenariats avec les acteurs du territoire, autour du vivant

Participer à des projets d'agriculture urbaine

Mettre en place des projets territoriaux et en lien les collectivités

Développer des projets en Bourgogne-Franche-Comté

Prendre part à des projets de paysage écologique, gestion écologique et renaturation

Etre présente activement dans des réseaux

Faire appel à des experts locaux pour mener à bien les projets

Travailler avec des partenaires régionaux, institutionnels et associatifs

Surface de projets d'agriculture urbaine

Proportion des clients qui sont des collectivités, bailleurs ou institutions publiques

Proportion des projets localisés en Bourgogne-Franche-Comté

Surface de projets de renaturation et d'amélioration de la qualité écologique

Temps de travail consacré aux réseaux professionnels

Nombre de collaborations

Nombre et types de partenaires

Nombre de réponses à des appels à projets publics





Pertinence de la mission



→ Une biodiversité sous pression et un déclin des populations

- Plus de **200 000 espèces** ont été recensées en France (métropole et Outre-Mer) à ce jour. 11% des espèces recensées sont endémiques, donc inféodées à un territoire. Selon la liste rouge de l'UICN, la France est le **6^{ème} pays hébergeant le plus grand nombre d'espèces menacées**.
- En France, **près du quart des populations d'oiseaux communs spécialistes ont disparu en 30 ans, notamment en milieu agricole**. Les populations de chauves-souris de France métropolitaine ont diminué de 43% en entre 2006 et 2021.



→ L'humanité dépend du vivant

- **70% du PIB européen** dépend directement ou indirectement de la biodiversité
- **L'humain aime la nature**. C'est un concept que le biologiste Edward Wilson a appelé « **Biophilie** ». Comme il l'écrit dans son ouvrage Biophilia, il s'agit de « la tendance innée à se focaliser sur la vie et les processus qui l'évoquent ». Issu du grec ancien, ce terme désigne simplement l'affinité humaine pour la vie, l'amour de la vie.



→ Des financements et actions insuffisants

- **3,3 Md € ont été consacrés à la biodiversité** en 2021 (0,13 % du PIB), et ce notamment pour des mesures compensatoires, donc a posteriori d'un impact négatif sur la biodiversité.
- En France, 9 dirigeants d'entreprise sur 10 considèrent la biodiversité comme un enjeu majeur et pourtant **seulement 24% des entreprises ont une stratégie en faveur de la biodiversité**





Pertinence de la mission

La planification écologique en France pousse vers des démarches intégrées (mobilités, habitat, écosystèmes...). La mission entre dans ce cadre, facilitant mobilisation locale et synergies entre les enjeux et entre les acteurs.

D'autre part, les rapports IPBES soulignent que pour inverser la tendance, il faut reconnecter les humains à la nature et transformer les systèmes économiques. La mission incarne précisément ces principes de partage et d'actions concrètes. D'autant que cette mission vise à entraîner les acteurs dans une dynamique de transformation, non seulement à l'échelle de leurs structures, mais aussi dans leur rapport personnel au vivant. C'est précisément ce que souligne de concept de biophilie : notre lien à la biodiversité relève de l'intime, de ce qui nous constitue profondément en tant qu'êtres humains. La mission est essentielle car les financements publics pour la biodiversité sont insuffisants.

Les entreprises doivent aujourd'hui s'emparer du problème. La prise en compte de la biodiversité dans les entreprises, le développement d'outils et méthodes adéquates est largement en retard par rapport à la prise en compte du carbone. Pourtant, chaque année qui s'écoule est précieuse et doit être consacrée à la transition avant que certains écosystèmes ne franchissent un point de non-retour. Pando Transition, par son engagement, peut aller plus loin que les réglementations actuelles, anticiper celles à venir, et mettre en valeur les bénéfices tirés de la préservation de la biodiversité pour les entreprises.

L'échelle territoriale et locale est levier du changement, et permet de proposer des solutions appropriées à des territoires, des collectivités, des entreprises, qui ont leurs enjeux économiques, sociaux et environnementaux propres. S'inscrire dans des réseaux locaux, et partager les expériences permet d'essaimer les bonnes pratiques, et de montrer l'exemple.

En bref, catalyser des transformations écologiques territoriales et concrètes est non seulement bien aligné avec les enjeux planétaires actuels, mais c'est aussi mettre en œuvre les recommandations scientifiques et politiques, tout en générant des bénéfices économiques et sociaux immédiats.





Adéquation des moyens dédiés à la mission

Les entreprises qui sont fondées directement en tant que société à mission ne sont pas majoritaires, bien qu'elles soient de plus en plus nombreuses. Ce contexte particulier implique que les moyens dédiés à la mission sont aussi les moyens dédiés au lancement des activités de l'entreprise.

Pendant son premier exercice, Pando Transition a dédié l'entièreté de ses activités à la poursuite de sa mission, en se faisant connaître auprès des acteurs des territoires : entreprises du BTP et de l'aménagement, secteur agricole et agro-alimentaire, collectivités, institutions, réseaux professionnels. La fondatrice a réalisé ses premières missions, en bénéficiant d'abord de son réseau professionnel à l'extérieur de la Bourgogne-Franche-Comté pour lancer ses activités. Les projets ont été très divers, mais ont tous visé à co-construire avec les acteurs, pour la biodiversité.

La mission de Pando Transition est un objectif ambitieux, qui reflète l'ampleur du chantier que constitue la prise en compte de la biodiversité par les entreprises et les collectivités en France. Les transformations écologiques, et les impacts sur la biodiversité concernent tous les secteurs, à différents stades de la chaîne de valeur.

Les activités de Pando Transition servent toutes un ou plusieurs aspects de sa mission. Ce premier exercice montre un investissement long-terme important dans les moyens de réalisation de la mission, ainsi qu'un sérieux et une approche itérative du développement de la stratégie de l'entreprise. En effet, un comité de soutien formé par la fondatrice a suivi les avancements, et conseillé Pando Transition pour une meilleure priorisation et réalisation de ses objectifs.

Les moyens dédiés à la mission étaient en adéquation avec le temps et les limites de Pando Transition. D'autre part, un long travail de fond sur le réseau a été nécessaire car l'entreprise était nouvelle et le réseau professionnel préexistant de la fondatrice était situé hors de la région.



Retours extérieurs sur la mission



Mickaël Couto
Membre du comité de soutien
Directeur RSE, Pernod Ricard
North America

“ Pando Transition est profondément ancrée dans la réalité des acteurs qu'elle accompagne. Son offre, claire et portée avec passion, est guidée par une vision à la fois ambitieuse et pragmatique, où la mise en réseau joue un rôle central. Grâce à une approche alliant données scientifiques, expérience terrain concrète, et une dimension profondément humaine, Pando Transition facilite la transformation des territoires en la rendant accessible et tangible. C'est, pour moi, un exemple inspirant de parfaite cohérence entre sa mission et les actions mises en œuvre.



Ariane Lenhardt
Consultante Biodiversité & Paysage
Fondatrice de Reverdie

“ La grande force de Pando Transition est selon moi son engagement total dans une activité voulue vertueuse, sa raison d'être fédératrice, permettant à la société d'établir une multiplicité de connexions avec les différents acteurs du secteur. Pando se place au cœur d'un écosystème qu'elle met en mouvement !



Corinne Strauss,
Membre du comité de soutien
Experte RSE en BFC et administratrice du PES 21

“ J'ai eu la chance d'accueillir Paola et de découvrir son projet de création dès ses premiers pas en Bourgogne Franche Comté en 2023, et j'avoue avoir été séduite aussitôt par l'engagement personnel de Paola et par les valeurs sociétales du projet. Sociétales au sens large du terme! Environnement, Droit humain, Ancrage territorial, Innovation, Partenariats,...Aujourd'hui, Pando Transition, devenue société à mission, présente une offre de services concrète et complètement adaptée aux entreprises de la Région. L'offre s'est enrichie et précisée grâce à des partenariats judicieusement choisis. Je n'ai aucun doute sur la réussite et le développement de Pando Transition.

3

Avancement des objectifs statutaires de Pando Transition et feuille de route

4 objectifs statutaires :

- *Objectif 1 : Accompagner ses partenaires pour intégrer de façon objectivée et opérationnelle la biodiversité, et plus largement la transition écologique, dans leurs projets et leurs modèles*
- *Objectif 2 : Sensibiliser et former les partenaires aux enjeux écologiques et les engager positivement dans la démarche de transformation de leur projet*
- *Objectif 3 : Participer à créer des territoires résilients, accueillants et régénérateurs*
- *Objectif 4 : Créer du lien entre les partenaires, les acteurs du territoire, les citoyens, et plus largement le Vivant, pour essaimer des bonnes pratiques*

Rappel : Pando Transition a défini peu d'objectifs avant son démarrage. Sa cible pour le premier exercice était surtout de lancer ses activités, de se faire connaître en Bourgogne-Franche-Comté et de réaliser des projets dans la diversité d'offres proposées, en accord avec sa mission.

Deux échéances de feuille de route sont définies. Les objectifs pour la période de 3 ans entre 2025 et 2027 correspondent à la prochaine période auditée. De plus, Pando Transition se fixe des objectifs pour 2030, lorsque l'entreprise comptera des salariés, et se sera mieux implantée dans le territoire bourguignon.



Cibles de développement identifiées à la création de l'entreprise

BIODIVERSITÉ, AGRICULTURE URBAINE ET BÂTI

Dès démarrage, année 1 :

- Compétences directes et réseau actuel.
- Amorçage de projets et références pour l'entreprise.
- Agriculture urbaine actuellement portée par un marché public.

BIODIVERSITÉ ET PRISE DE CONSCIENCE

Année 1 :

- Développement d'un format atelier / sensibilisation déployable.
- Formation à la fresque de la Biodiversité

BIODIVERSITÉ ET ENTREPRISES

Années 2-3 :

- Se former aux outils d'évaluation quantitatifs type GBS.
- Réaliser une étude de marché pour comprendre les besoins des PME et développer une méthodologie qualitative plus légère.

Développement en deux temps :

- Premiers projets hors de la Bourgogne-Franche-Comté en lien avec le réseau direct de Paola Krug afin d'avoir des premières références rapidement.
- Prospections et énergie forte mise pour rencontrer les acteurs du territoire de la Bourgogne-Franche-Comté pour amorcer de premiers projets locaux.





Objectif 1 : Accompagner ses partenaires pour intégrer de façon objectivée et opérationnelle la biodiversité, et plus largement la transition écologique, dans leurs projets et leurs modèles

Chez Pando Transition, nous croyons que l'opérationnel nourrit des visions stratégiques et que la stratégie est un levier de transformation puissant pour faire bouger les lignes. C'est pourquoi Pando Transition a à cœur d'intervenir sur des aspects stratégiques (accompagnement d'entreprises) et opérationnels (accompagnement concret de projets).

En 2023 et 2024, Pando Transition a construit son offre et initié plusieurs missions en lien avec des entreprises ou des collectivités. De manière générale, Pando Transition s'attache à ne conduire que des missions alignées avec les enjeux de la transition écologique, ou à intégrer systématiquement une réflexion sur l'impact des projets accompagnés sur la biodiversité.

Pando Transition intervient dans des phases d'évaluation et de présentation des impacts de ses clients et de leurs projets sur la nature. Par exemple, cela peut être des diagnostics écologiques de sites, des études de faisabilité pour de la renaturation, ou encore des évaluations des impacts des impacts, dépendances, risques et opportunités d'un business sur la biodiversité. Pando Transition, accompagne ensuite la mise en œuvre d'actions opérationnelles pour la biodiversité, comme des plans d'actions, ou des transformations physiques de sites, comme la mise en œuvre d'un potager sur les toits.

Exemple de mission



Client : la Direction du développement et de la gestion immobilière pour les entreprises (DDGIE) de la Régie Immobilière de la Ville de Paris (RIVP) - Paris

Enjeux pour la DDGIE : connaître et améliorer la qualité écologique de son patrimoine immobilier
Enjeux pour le Vivant : améliorer la qualité écologique grâce à l'entretien différencié et écologique des espaces végétalisés

Mission menée de Pando Transition : audit des sites, rédaction du CCTP pour le marché d'entretien écologique, accompagnement au choix des entreprises, suivi du marché





Objectif 1 : Accompagner ses partenaires pour intégrer de façon objective et opérationnelle la biodiversité, et plus largement la transition écologique, dans leurs projets et leurs modèles

Objectif opérationnel	Action	Indicateur	Avancement en 2023-2024	Objectifs annuels moyen 2025-2027	Objectifs 2030
Evaluer et expliquer aux partenaires leurs impacts sur la nature et la transition écologique	Analyser le contexte écologique de sites	Nombre de missions incluant une partie contexte écologique de site, une analyse de la qualité écologique ou un diagnostic écologique	2 analyses écologiques	Continuer l'action	5/an
	Réaliser des études de faisabilité pour la mise en place de projet pour la biodiversité, d'alimentation durable, de renaturation et d'agriculture de proximité	Nombre d'études de faisabilité	3 études de faisabilité	Continuer l'action	2/an
Accompagner la mise en œuvre d'actions opérationnelles pour la biodiversité	Elaborer des plans d'actions pour la biodiversité	Nombre de plans d'actions pour la biodiversité élaborés	1 plan d'actions	Elaborer un autre plan d'actions	2/an
	Organiser et mettre en place des transformations physiques de sites pour la biodiversité	Nombre de sites en projet de transformation	22 sites	Mettre effectivement des transformations en places sur une partie de ces sites	Avoir transformé 5 à 10 sites





Objectif 1 – Respect des objectifs et perspectives → **Appréciation de la référente de mission**

Pando Transition a clarifié ses offres depuis sa création. La société s'est engagée sur plusieurs projets en peu de temps, avec une posture claire de volonté de maximisation de la biodiversité. Certains projets ont pu être clos, d'autres sont en cours.

Pando transition a donc respecté ses objectifs de départ en réalisant diverses missions dans le panel de son offre, agissant à différents niveaux pour la biodiversité. Cependant, jusqu'alors, les moyens ont été principalement engagés dans des missions de diagnostic, d'évaluation, ou de planification. Bien que cette première étape soit nécessaire, il est attendu et nécessaire à la réalisation de l'objectif statutaire que Pando Transition réalise des projets sur l'ensemble de la chaîne de valeur d'une organisation, et accompagne jusqu'à la fin les projets amorcés.

La feuille de route initiale a donc été suivie.

Nous attendons maintenant le renouvellement de projets, et en particulier l'accompagnement de stratégies pour la biodiversité auprès de PME.





Objectif 2 : Sensibiliser et former les partenaires aux enjeux écologiques et les engager positivement dans la démarche de transformation de leur projet

Chez Pando Transition, nous sommes convaincus que la sensibilisation et la pédagogie sont des vecteurs indispensables du changement. En 2023 et 2024, Pando Transition a commencé quelques ateliers de sensibilisation à la biodiversité devant des publics citoyens, et a travaillé un atelier d'intelligence collective avec un client. Pando Transition aimerait développer ce genre d'activités, qui entraînent les acteurs à se poser les bonnes questions sur la biodiversité, et les responsabilisent.

Pour accompagner ses partenaires à mieux prendre en compte la biodiversité, Pando Transition veut réveiller une envie de reconnexion avec le vivant, en passant par la connaissance et surtout par un lien sensible à celui-ci.

Ainsi, Pando Transition diffuse de l'information et sensibilise à la biodiversité à travers des cours et présentations, et transmet l'envie d'agir pour le vivant en rendant acteur ses clients et partenaires lors d'ateliers collaboratifs.

Exemple de mission




Client : Sarpi-Veolia - Drambon

Enjeux pour Sarpi-Veolia : s'ancrer localement par un projet partagé et innovant

Enjeux pour le Vivant : redonner une fonction nourricière à un site industriel pollué

Mission de Pando Transition : faisabilité technico-économique pour l'installation de la ferme maraîchère, accompagnement à l'ancrage local

Animation d'un atelier créatif et participatif visant à clarifier les enjeux internes de Sarpi-Veolia autour d'un projet agricole. Identification des motivations économiques, environnementales, sociales et territoriales de l'entreprise, ainsi que des contraintes et opportunités liées au site et au projet.





Objectif 2 : Sensibiliser et former les partenaires aux enjeux écologiques et les engager positivement dans la démarche de transformation de leur projet

Objectif opérationnel	Action	Indicateur	Avancement en 2023-2024	Objectifs annuels moyen 2025-2027	Objectifs 2030
Sensibiliser et diffuser de l'information concernant les enjeux écologiques	Enseigner à des étudiants	Nombre d'heures de cours prodiguées	3 h	2 cours, ou 4h	3 cours, ou 6h
	Sensibiliser à la biodiversité	Nombre de fresques, stands ou présentations de sensibilisation	1 stand et 2 présentations	3 stands, présentations ou fresques	5 stands, présentations ou fresques
Transmettre l'envie d'agir pour le vivant et rendre les partenaires acteurs dans la collaboration	Animer des ateliers collaboratifs	Nombre d'ateliers d'intelligence collective	1 atelier	2 ateliers	4 ateliers





Objectif 2 – Respect des objectifs et perspectives

→ Appréciation de la référente de mission

Pando Transition a amorcé quelques activités de sensibilisation pendant son premier exercice. Celles-ci sont tout de même restées en arrière-plan. L'objectif initial de développement d'un format atelier / sensibilisation déployable n'a pas été tenu. En revanche, la fondatrice Paola Krug a suivi une formation en novembre 2023 pour être animatrice de la fresque de la biodiversité, ce qui était un objectif important de démarrage.

L'action de sensibilisation de Pando Transition ne remplit donc pas entièrement ses cibles initiales. Cela s'explique par plusieurs facteurs :

- Des objectifs trop ambitieux compte-tenu du caractère peu rémunérateur de ces activités, dans un contexte de lancement d'entreprise.
- Après avoir testé l'appétence de clients, Pando Transition a ressenti un manque de pertinence quant au développement en propre de formats d'ateliers déployables. En effet, lorsque les clients souhaitent une sensibilisation, ils apprécient particulièrement le format existant de la Fresque de la Biodiversité.

Pando Transition a déjà pu éprouver quelques modèles d'ateliers, de présentations et de cours à des étudiants. La société est donc sur le bon chemin pour développer davantage cet objectif statutaire.

Nous nous attendons à ce que davantage de moyens soient mis en œuvre pour proposer des cours, présentations et ateliers de sensibilisation à la biodiversité. Ainsi, des écoles devraient être contactées, la fresque de la biodiversité proposées plus régulièrement voire systématiquement. D'autre part, certains ateliers collaboratifs réalisés pendant les deux premiers exercices pourraient être formalisés, pour rendre l'offre de sensibilisation plus lisible et attractive.

Aussi à plus long terme, Pando Transition pourra inclure dans ses actions un volet de sensibilisation de ses employés, et de respect d'engagements internes pour la biodiversité et le climat.





Objectif 3 : Participer à créer des territoires résilients, accueillants et régénérateurs

Pando Transition est mue par les idées de résilience, d'accueil et de régénération. Cela implique d'agir concrètement pour renforcer la résilience écologique, en soutenant des écosystèmes fonctionnels ancrés dans les territoires capables de mieux faire face aux effets du changement climatique.

Ces territoires doivent être accueillants pour le vivant — faune, flore — mais aussi pour la société : un cadre de vie apaisé, riche en biodiversité, contribue directement au bien-être, à la qualité paysagère. C'est aussi une envie de lutter contre des inégalités socio-économiques, car la disparité d'accès à la nature en ville est souvent un marqueur d'inégalité.

Nous portons également une vision régénératrice, en valorisant des pratiques qui préservent les ressources tout en soutenant des activités économiques, comme l'agriculture urbaine. Ces approches permettent non seulement de restaurer les milieux vivants, mais aussi de créer de la valeur économique, sociale et écologique, au service de territoires plus vivants, équitables et durables.

Pando Transition propose donc d'accompagner des acteurs –notamment des collectivités– de sa région, la Bourgogne-Franche-Comté à transformer les écosystèmes, notamment urbains ou artificialisés, en améliorant leur qualité écologique (renaturation, augmentation de la richesse spécifique), et en développant des projets d'agriculture urbaine.

Exemple de mission



Client : Heneo - Paris

Enjeux pour Heneo : créer un îlot de fraîcheur et créer un espace de convivialité

Enjeux pour le Vivant : réussir une renaturation et recréer des sols fertiles sur une petite surface (140 m²)

Mission de Pando Transition : proposition de scénarios d'aménagement pour débitumer et revégétaliser la cour





Objectif 3 : Participer à créer des territoires résilients, accueillants et régénérateurs

Objectif opérationnel	Action	Indicateur	Avancement en 2023-2024	Objectifs annuels moyen 2025-2027	Objectifs 2030
Participer à des projets ancrés dans les territoires et la société	Participer à des projets d'agriculture urbaine	Surface de projet d'agriculture urbaine	7500 m ²	Continuer ces projets d'agriculture urbaine	1 à 2 projets ou 1000 m ² par an
	Mettre en place des projets territoriaux et en lien avec des collectivités, bailleurs, ou institutions publiques	- Proportion des clients qui sont des collectivités, bailleurs ou institutions publiques - Nombre de réponses à des appels à projets publics	63% des clients 11 candidatures	Continuer à travailler pour des clients publics 5 candidatures	40% des clients ou 30% du chiffre d'affaires 6 candidatures
	Développer des projets en Bourgogne Franche-Comté	Proportion des projets localisés en Bourgogne Franche-Comté	13% des projets	25% des projets ou 30% du chiffre d'affaires	50 % des projets ou 50% du chiffre d'affaires
Améliorer la qualité écologique de bâti existant ou de projets d'aménagement	Prendre part à des projets de paysage écologique, gestion écologique et renaturation	Surface de projets de renaturation et d'amélioration de la qualité écologique	9740 m ²	Continuer les projets en cours	1 à 2 projets ou 2000 m ² par an





Objectif 3 - Respect des objectifs et perspectives

→ Appréciation de la référente de mission

Les objectifs concernant le travail sur les territoires par Pando Transition ont été respectés. Notamment, Pando Transition s'est donné les moyens de transformation des espaces publics en répondant à de nombreux appels à projet de collectivités, et avec deux projets remportés.

Les activités du premier exercice étaient encore principalement situées hors de Bourgogne-Franche-Comté (BFC), mais cela était prévu dans les objectifs initiaux. La trajectoire est prometteuse, et il est attendu que davantage de projets soient situés dans la région pour les prochains exercices. L'ampleur des projets futurs est difficile à prévoir. Ainsi, pour mieux refléter l'importance de certains projets, les futurs objectifs concernant les types de clients et leur région seront fixés en pourcentage du nombre de clients/projets ou du chiffre d'affaires.

En 2023 et 2024, Pando Transition a bien développé l'aspect des transformations physiques du territoire. Cependant, l'aspect du choix de clients œuvrant pour des classes sociales moins favorisées a peu été développé, et sera un enjeu des prochains exercices.





Objectif 4 : Créer du lien entre les partenaires, les acteurs du territoire, les citoyens, et plus largement le Vivant, pour essayer des bonnes pratiques

Pando Transition accorde une importance primordiale à la qualité des rapports humains avec ses clients, et partenaires, dans l'optique de collaborations fécondes. Ceci est indispensable pour mener des projets concernant le vivant, qui s'étendent sur le temps long, et font intervenir une grande diversité d'acteurs, avec des intérêts parfois contradictoires.

Ainsi, pendant ce premier exercice, la fondatrice a pris le temps d'établir des liens de confiance, et d'échange avec différents acteurs publics, associatifs et privés. Elle s'est engagée avec des partenaires, notamment dans le cadre de réseaux professionnels auxquels un temps important a été dédié. C'est par exemple le cas de l'AFAUP, pour laquelle la fondatrice est vice-présidente. Souhaitant s'entourer d'experts, Pando Transition a formé ou participé à des groupements professionnels en collaborant pour mener certains projets.

Le réseau de Pando Transition s'est rapidement densifié. De nouveaux questionnements et collaborations devraient voir le jour en 2025.

A partir de 2025 ...



Client : Dijon Métropole

Enjeux pour Dijon Métropole : élargir l'offre de l'aide alimentaire

Enjeux pour le Vivant : réduire le gaspillage alimentaire

Mission de Pando Transition : étude de faisabilité de la mise en place de micro-transformation pour l'aide alimentaire





Objectif 4 : Créer du lien entre les partenaires, les acteurs du territoire, les citoyens, et plus largement le Vivant, pour essayer des bonnes pratiques

Objectif opérationnel	Action	Indicateur	Avancement en 2023-2024	Objectifs annuels moyen 2025-2027	Objectifs 2030
Participer à des réseaux professionnels d'échange	Etre présente activement dans des réseaux	Temps de travail consacré aux réseaux professionnels	2 jours par mois	1 à 2 jours par mois	2 jours par mois
Mettre en place des partenariats avec les acteurs du territoire, autour du vivant	Faire appel à des experts locaux pour mener à bien les projets	Nombre de collaborations	5 collaborations	Continuer les collaborations	6 collaborations
	Travailler avec des partenaires régionaux, institutionnels et associatifs	Nombre et types de partenaires	6 partenaires (publics, associatifs et privés)	Conserver la majorité de ces partenaires	Conserver des liens avec la majorité des partenaires et Intégrer d'autres partenaires





Objectif 4 - Respect des objectifs et perspectives

→ Appréciation de la référente de mission

Pando Transition a respecté ses objectifs d'inscription dans un réseau régional auprès d'une diversité d'acteurs, dans des groupes de types différents (par exemple : collectif de professionnels en lien avec la construction, incubateur). Lors de son premier exercice, Pando Transition a échangé avec plusieurs partenaires engagés dans la transition écologique : le CIBI, l'IRICE, l'AFAUP et PES21 (associations), Le T (incubateur à but non lucratif) et Le Cèdre, un collectif animé par la LPO Bourgogne-Franche-Comté.

La fondatrice a pu rencontrer ces acteurs et participer activement à des réflexions autour de la biodiversité avec eux. Ce réseau va donc pouvoir être utilisé pour les prochains exercices pour continuer à faire émerger des réflexions et problématiques fédératrices.

Par exemple, en 2025 a débuté un groupe de travail sur le sujet de la création d'une filière de récupération des végétaux sur les chantiers, en lien avec des acteurs et actrices rencontrés pendant ce premier exercice.

A plus long terme, Pando Transition souhaiterait créer un groupe Pando permettant de faire le lien entre ses collaborateurs, partenaires, pour faciliter le partage des bonnes pratiques et des informations. Le travail effectué en 2023 et 2024 s'inscrit en ce sens.

Par manque de disponibilité, Pando Transition n'a pas participé à des salons professionnels pendant le premier exercice. Les prochains salons ou autres réunions de professionnels concernés par les enjeux biodiversité devraient être repérés dans le futur. Cela pourrait permettre de compléter le réseau et d'étendre davantage les bonnes pratiques.





Conclusions et perspectives

Pando Transition a été lancé avec succès, malgré la difficulté de l'entrepreneuriat solo, en réalisant des missions dans la diversité de ses offres, et en répondant à tous ses objectifs statutaires. Certains objectifs statutaires et opérationnels seront à renforcer pour les prochains exercices et les efforts devront être maintenus.


Le cadre de la mission a guidé Pando Transition dans ses débuts. Les outils de suivi de la réalisation de la mission devront maintenant être formalisés et réfléchis pour refléter l'exécution de la mission lors des prochains exercices. Notamment, un questionnaire de satisfaction devrait être mis en place pour disposer d'indicateurs d'impacts des actions de Pando Transition sur ses clients et partenaires.

Aujourd'hui les sociétés à mission restent peu connues, donc peu valorisées, alors que cet engagement demande un travail important. D'ailleurs, Pando Transition n'aurait pas pu réaliser ce travail sans l'aide précieuse et motivée d'Anouk Viry, que nous remercions sincèrement et chaleureusement. Le statut de société à mission est volontaire, mais ne facilite pour l'instant pas l'accès à des marchés ou à des subventions.

Il serait donc intéressant pour Pando Transition de faire reconnaître le travail investi en ce sens avec un label plus reconnu, comme celui d'Entreprise Engagée pour la Nature de l'OFB.

Si la prise en compte de la biodiversité devient de plus en plus incontournable et nécessaire, l'action de Pando Transition s'inscrit à présent dans un contexte économique et politique tendu, avec le rétro-pédalage concernant la CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) et l'arrivée des municipales.

Cependant, Pando Transition a commencé l'année 2025 sur de nouvelles perspectives, avec son accréditation par la BPI pour la réalisation de Diag Biodiversité, l'amorçage d'une mission pour la métropole de Dijon, et la création d'un groupe de travail sur la biodiversité et les chantiers.





Paola Krug

FONDATRICE

Pando Transition

paola@pandotransition.com

+33 6 46 53 59 99

pandotransition.com

Rédactrices du rapport : Paola Krug et Anouk Viry

Crédits photographiques : Julia Mugnier, Paola Krug

**OTI évaluant Pando
Transition pour son
premier exercice :**

aucentur

AUDIT FINANCIER & EXTRA-FINANCIER

Pour en savoir plus sur les sociétés à mission, consultez le site de la communauté des entreprises à mission.

COMMUNAUTÉ
DES ENTREPRISES
À MISSION

